

SIEDME NARODENINY ČASOPISU

Piatok 25. septembra, Trnava. Deň sa nezačal najlepšie. Naplnila sa nepriaznivá predpoveď meteorológov a celý deň fúkal silný vietor. Najočakávanejšia atrakcia podujatia – lety balónom - sa teda nemohli uskutočniť. Ale všetko ostatné, čo sme pripravili na historicky prvé stretnutie partnerov a priaznivcov nášho časopisu pri príležitosti netradičného, neokrúhleho, siedmeho výročia jeho vydávania, sa vydarilo nad očakávania. Vďaka partnerom podujatia a hlavne výbornej nálade účastníkov. Desaťtisícová čitateľská a partnerská komunita ProgressLetter sa tak obrazne „zišla“ na priateľskom stretnutí a začala sa písať tradícia neformálneho klubu partnerov a priaznivcov ProgressLetter.

Úvod stretnutia patril akademickému maliarovi Dušanovi Sekelovi a jeho obrazom. V štýlových priestoroch hotela IMPIQ si podľa slov jeho riaditeľa a spolumajiteľa Mariána Janova umenie určite nájde svojich obdivovateľov. Navyše si začal naplňať svoj dávný sen o spojení hotelierstva a umenia.

Takže premiéru mala aj umelecká galéria IMPIQ. Na snímke v strede fotoreportáže vysvetľuje Dušan Sekela riaditeľovi Bratislavskej regionálnej komory SOPK Jurajovi Majtánovi (stojí zľava) a nášmu autorovi a spolupracovníkovi Petrovi Dobákovi netradičnú techniku spracovania svojich diel.

Trochu spomínania na začiatky časopisu v podaní jeho vydavateľa Mariana Hainsa (na snímke ukazuje historicky prvé číslo ProgressLetter) vyvolalo reťaz spomienok aj u tých, ktorí stáli pri jeho zrode. Jedným z tých, ktorí už od počiatku verili myšlienke časopisu,



bol aj obchodný riaditeľ F&N Agro Slovensko, pán Emil Krajčí. Veríme, že s našim darčekom - osobným portrétom od akademického maliara Dušana Sekelu - sme ho nielen prekvapili, ale aj potešili.

Napriek tomu, že práve na tento deň bola vyhlásená celoštátna bezpečnostná akcia, neodpustili sme si ochutnávku vynikajúcich vín od našich partnerov FOOD FARM, s.r.o. Hlohovec a ich značky Golguz, taktiež sme ochutnali aj francúzske vína dovážané firmou Budan a vína značky Terra Parna od spoločnosti ZENAGRO. Trochu to skomplikovalo jazdy na predvážiacich vozidlách BMW, ktoré nám zabezpečil náš partner Auto Bavaria, s.r.o. pod taktovkou marketingového riaditeľa Ottu Voženíka. Ale poradie záujmu bolo jasné – najskôr volant a až potom ochutnávka vín. Známy motoristický novinár Vladimír Dimov (na fotografii spoločne s manželkou Martinou, riaditeľkou komunikačnej agentúry CASPER media) nám k tomu súhlasne prikývol.

Ako trefne podotkol jeden so spoluzakladateľov časopisu Artur Bobovnický (na portrétnej snímke), za sedem rokov časopis preskákala pubertu. Je na čase zamyslieť sa nad svojou dospelosťou. A hoci by

obrázok časti účastníkov stretnutia upierajúcich pohľady do nebies (v čerstvo pokosenom kukuričnom láne pred pohostinným partnerom podujatia, penziónom Na Mlyne) by mohol evokovať spomínaný pohľad do budúcnosti. Opak bol pravdou. Tvrdá realita veterného počasia nám neumožnila „vzlietnuť do výšok“. Druhý zľava Martin Kupčo, spolumajiteľ spoločnosti BALÓNY.SK a pilot v jednej osobe však svoj sľub o lietaní splnil a pôvodné osádky dvoch plánovaných letov „nafasovali“ letenky s ročnou platnosťou. Takže lietať sa predsa len bude. ■

*Text a foto redakcia
a Patrik Pokorný*



PARTNERI PODUJATIA